

GRI 102-10

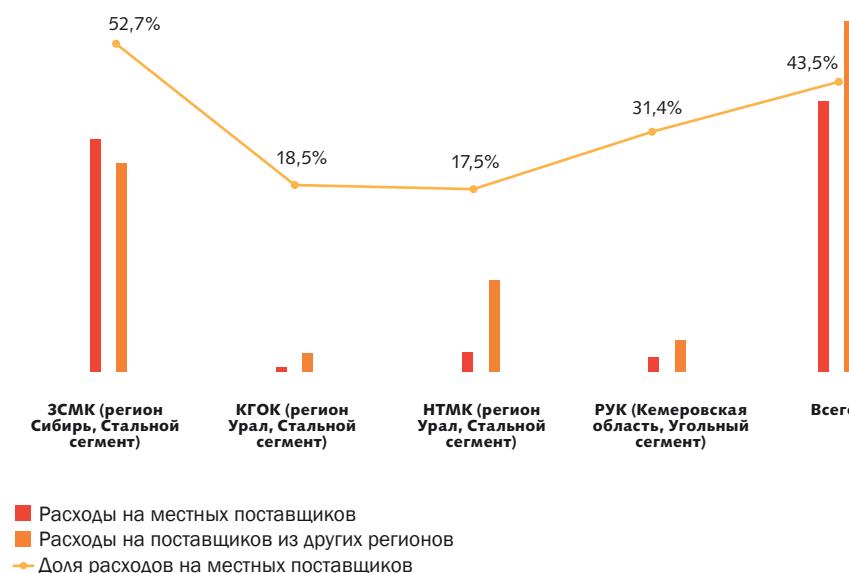
Содействие процветанию регионов присутствия

Плодотворное сотрудничество между предприятиями ЕВРАЗ и местными поставщиками способствует социально-экономическому развитию наших регионов присутствия. Группа отдает предпочтение закупке товаров и услуг у местных поставщиков, соответствующих нашим требованиям.

В 2019 году не было отмечено каких-либо существенных изменений в нашей структуре цепочки поставок в части дислокации поставщиков. Закупка средств индивидуальной защиты в Угольном сегменте (Распадская Угольная Компания) и регионе Сибирь Стального сегмента была передана на аутсорсинг (включая склад-магазин). Общее количество поставщиков Группы – 6 558, общая сумма расходов составляет 4 647 млн долл. США¹, при этом доля местных поставщиков ТМЦ в закупках Группы соответствует 43,5% (1 298 млн долл. США²). За отчетный период ведущим предприятием по расходам на местных поставщиков стало ЕВРАЗ ЗСМК (52,7%).

GRI 204-1

Расходы на местных поставщиков в цепочке поставок ЕВРАЗ и доля общих расходов на местных поставщиков, 2019 год



Цели на 2020 год и среднесрочную перспективу

ЕВРАЗ планирует продолжить работу над повышением качества процессов снабжения и интеграцией аспектов устойчивого развития в управление цепочкой поставок.

На 2020 год и среднесрочную перспективу запланированы мероприятия по усовершенствованию цепочки поставок в соответствии со стратегией цепочки поставок, дорожной картой развития функции снабжения и результатами внешних оценок. Основными задачами являются:

- автоматизация ежемесячных расчетов КПЭ и внедрение управленческих панелей данных (дэшбордов) для их визуализации;
- анализ бизнес-функций бэк-офисов и передача им повторяющихся операций, установление фокуса работы фронт-офисов на ведении переговоров с поставщиками и анализе рынка;
- внедрение автоматизированного процесса аккредитации поставщиков;
- оптимизация процесса закупки малоценных ТМЦ;
- внедрение инициатив по оптимизации складского распределения;
- организация встреч с поставщиками на производственных объектах с целью выработки идей по сотрудничеству;
- создание единых веб-порталов для внешних поставщиков и внутренних заказчиков;
- развитие категорийного менеджмента и кросс-функционального взаимодействия;
- развитие компетенций работников в сфере снабжения;
- проведение сравнительного анализа практик в области снабжения среди конкурентов и внедрение лучших практик.

¹ Значение включает данные по ЕВРАЗ ЗСМК, ЕВРАЗ КГОК, ЕВРАЗ НТМК и Распадской Угольной Компании.

² Значение включает данные по ЕВРАЗ ЗСМК, ЕВРАЗ КГОК, ЕВРАЗ НТМК и Распадской Угольной Компании.